



Solución **Innovadora** para la identificación de cliente Frecuente.

Objetivo

Conocer la frecuencia que un cliente-consumidor visita los establecimientos y a si poder generar promociones personalizadas y dirigidas



Beneficios

- Identificación de clientes frecuentes mediante procesos inteligentes.
- Aprovechamiento de la infraestructura de internet que se ofrece a los clientes.
- Si se integra paralelamente con una campaña de lealtad de clientes se potencian los resultados.



¿En que más me ayuda **lot to go** ?



- ✓ Facilita la generación de programas de lealtad.
- ✓ Permite mejorar el enfoque de las estrategias efectivas de venta y mercadotecnia .
- ✓ Certeza de hit rate (cantidad de ventas concluidas como un porcentaje del número de visitas recibidas) por sucursal.
- ✓ Facilita el pronóstico de comportamiento de compra de los clientes.
- ✓ Supervision automatizada de tráfico en sucursales o tiendas

Pongase en contacto con nosotros y nuestro equipo de profesionales especializados le ayudarán a obtener ventajas de la identificación de cliente frecuente.